



Principales tendencias de la filantropía **EN AMÉRICA LATINA**

AGOSTO 2010

INDICE

PRINCIPALES TENDENCIAS DE LA FILANTROPÍA EN AMÉRICA LATINA	P 01
---	------

01 . LOS NUEVOS PROTAGONISTAS DE LA FILANTROPÍA	P 02
--	------

02 . EL CRECIMIENTO DE LA FILANTROPÍA LOCAL	P 04
--	------

03 . NUEVAS ÁREAS DE INTERÉS EN LA REGIÓN	P 07
--	------

04 . EL DESAFÍO DE LA FILANTROPÍA EN AMÉRICA LATINA	P 08
--	------

REFERENCIAS	P 09
--------------------	------

PRINCIPALES TENDENCIAS DE LA FILANTROPÍA EN AMÉRICA LATINA

Ayudar a otros sin esperar nada a cambio. Planteado así, el concepto de filantropía suena simple. Registrar todos los esfuerzos solidarios que cada persona emprende a diario suele ser más complejo.

Desde el mínimo gesto de un cliente de supermercado que dona en la caja 90 centavos para colaborar con Unicef, hasta la donación de cientos de millones de dólares que un empresario estadounidense destina para la creación de una fundación de lucha contra el SIDA. Todas las donaciones, en dinero, bienes o tiempo, a organizaciones humanitarias, personas o comunidades se consideran actos filantrópicos.

Durante las últimas décadas se conformó una nueva filantropía más organizada, integrada por fundaciones privadas y corporativas, instituciones de cooperación internacional, entidades religiosas y principalmente organizaciones con fines sociales que han sido promotoras y a su vez canalizadoras de donaciones.

¿Cuáles son las características de esta nueva filantropía? ¿Cuáles son sus principales tendencias en la región? Para responder estas y otras preguntas, la Fundación AVINA aliada con la oficina de Alianzas Estratégicas del Banco Inter-Americano de Desarrollo (BID) creó el Índice de Donantes. El Índice incluye datos sobre los principales donantes en América Latina. A través de una actualización anual, los donantes son consultados acerca de los montos destinados en la región y los principales temas de acción.

El Índice de Donantes permite conocer las tendencias de la filantropía actual en la región, y también generar información relevante para que tomen contacto quienes movilizan donaciones y aquellas organizaciones sociales que necesitan financiamiento.

01 . LOS NUEVOS PROTAGONISTAS DE LA FILANTROPÍA

El índice de donantes para América Latina presenta la información en función de cuatro tipos de donantes que movilizan fondos para proyectos sociales en la región: las agencias de desarrollo, las ONGs, los donantes privados (fundaciones) y los donantes corporativos (iniciativas de Responsabilidad Social de las empresas).

Fundación AVINA

La Fundación AVINA contribuye al desarrollo sostenible de América Latina fomentando la construcción de vínculos de confianza y alianzas entre líderes sociales y empresariales. Fue fundada en 1994 por el empresario suizo Stephan Schmidheiny y está sustentada por el fideicomiso VIVA Trust.

AVINA, con el apoyo del BID, creó el índice de donantes (www.indicedonantes.org), una base de datos de acceso gratuito con información sobre los principales donantes para proyectos sociales en América Latina.

Entre 2004 y 2007, la filantropía en América Latina aumentó un 58%, según la información de las organizaciones registradas en el índice de donantes para América Latina. Si bien el principal incremento se dio entre 2004 y 2005, en 2007 los niveles de los montos destinados a la filantropía lograron estabilizarse en unos 7.719 millones de dólares, lo que equivale al 0,2% del PBI y 1,3% [1] del gasto público de la región.

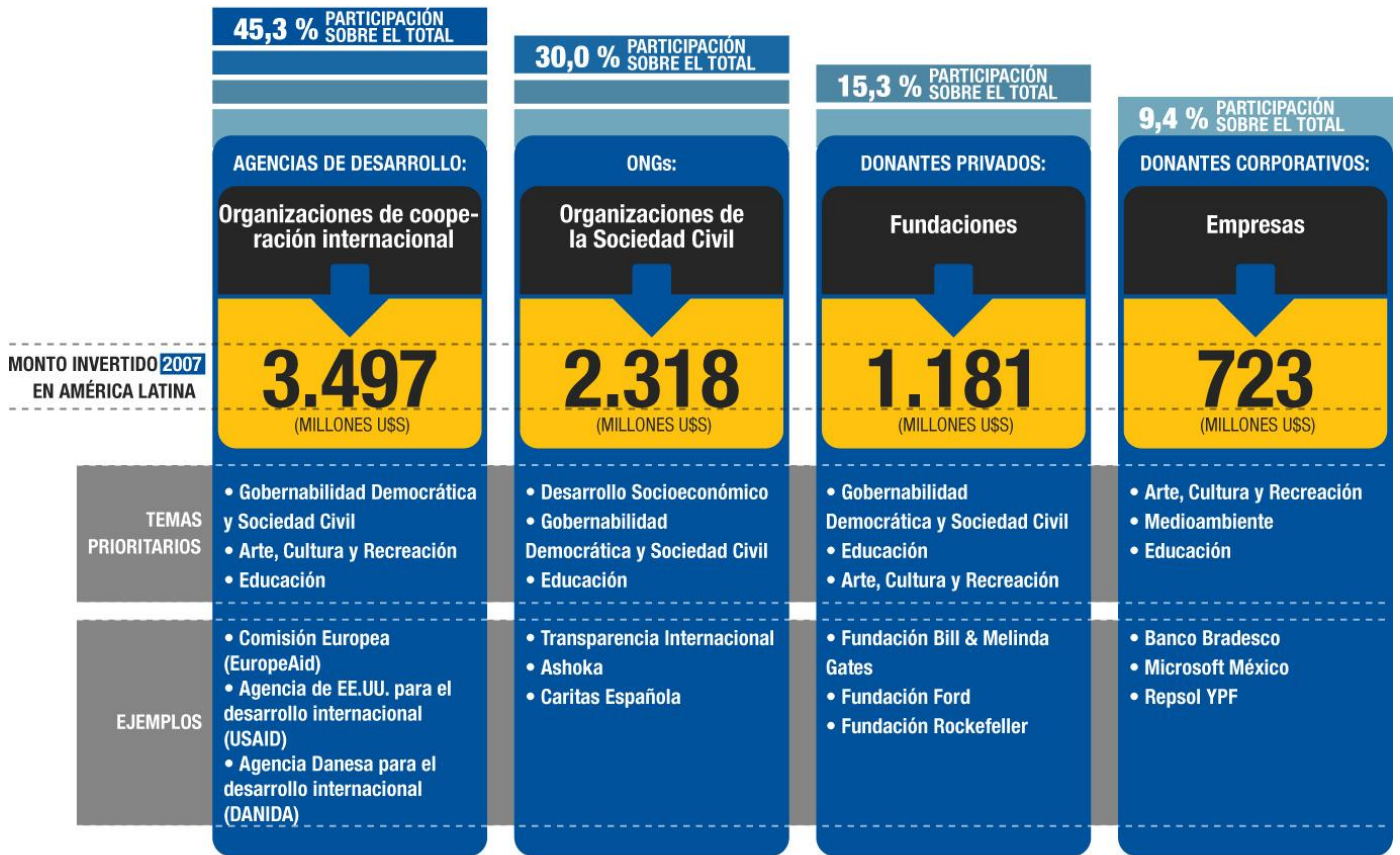
En 2007, de los US\$7.719 millones destinados a la filantropía regional, el 45% provino de agencias de desarrollo. En segundo lugar de importancia, se ubicaron las ONGs (30%). Por último, los donantes privados y los corporativos dieron cuenta del 15% y 10%, respectivamente.

Oficina de Alianzas Estratégicas (ORP)

La Oficina de Alianzas Estratégicas (ORP) es responsable de reforzar el diálogo y las alianzas forjadas por el Banco Interamericano de Desarrollo con otros integrantes de la comunidad de desarrollo, incluyendo donantes de fondos fiduciarios, contrapartes en operaciones de cofinanciamiento y el sector privado. La oficina también apoya al BID en la identificación y desarrollo de iniciativas de armonización y coordinación para promover la cultura de Inversión Social y Filantropía en la región de América Latina y el Caribe.

[1] Cifras estimadas en base a información del Índice de Donantes para América Latina y datos de la CEPAL.

Caracterización de los tipos de donantes en América Latina



Fuente: elaboración a partir de las organizaciones registradas en el Índice de Donantes para América Latina

Entre 2004 y 2007, cayó la participación de las agencias de desarrollo y creció la de donantes corporativos y donantes privados. Mientras en 2004 los donantes corporativos y los privados sumaban 8%, en 2007 estos dos representaron 25%.

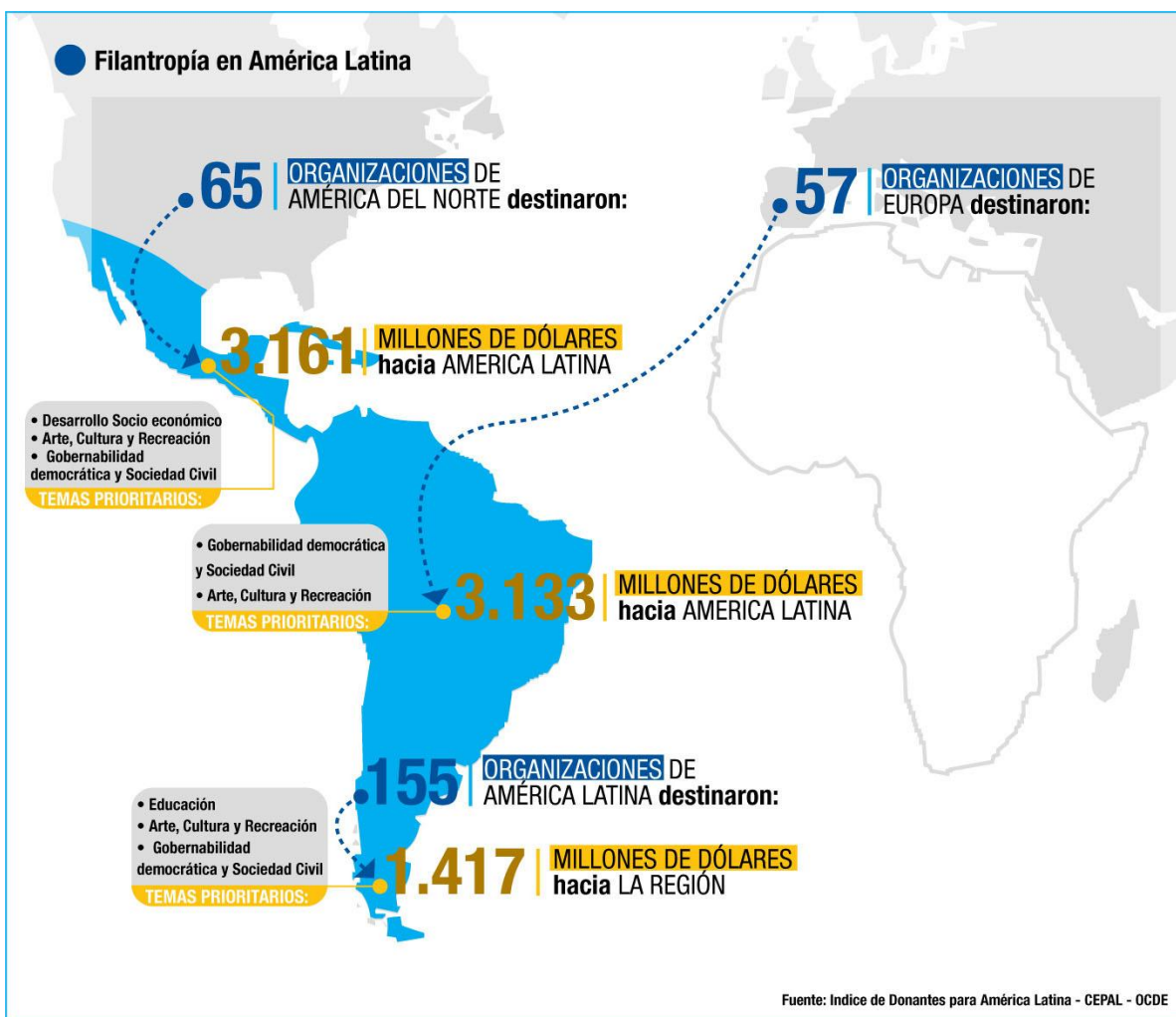
02 . EL CRECIMIENTO DE LA FILANTROPÍA LOCAL

En 2007, las 283 organizaciones registradas en el índice de donantes para América Latina [2] alcanzaron los US\$69.168 millones a nivel mundial en fondos para filantropía, de los cuales sólo un 11% se destinaron a América Latina (unos US\$7.719 millones).

En términos de cantidad de organizaciones, se observa que el 60% de las entidades registradas destina más de la mitad de sus fondos hacia América Latina. Sin embargo, de las 20 organizaciones que mayores fondos destinaron en 2007, sólo seis contemplan a la región como el principal destino.

En este sentido, la mayoría de las organizaciones vinculadas a la actividad filantrópica en la región proviene de América Latina, seguida por instituciones norteamericanas y europeas, respectivamente.

.....
“La mayoría de las organizaciones vinculadas a la actividad filantrópica en la región proviene de América Latina, seguida por instituciones norteamericanas y europeas, respectivamente.”



El **60%** de las organizaciones del Índice de Donantes destinaron en **2007 más de la mitad de sus fondos** para filantropía hacia América Latina.

De las **20** organizaciones que mayores fondos destinaron en **2007**, sólo **6** contemplan a la región como el principal destino.

Los fondos destinados para filantropía en 2007 equivalen:

- al **0,2%** del PBI regional
- al **1,7%** del total de las reservas internacionales de los países de la región
- al **1,3%** del gasto público total de la región

[2] Anualmente, el Índice de Donantes para América Latina releva información de 549 organizaciones, de las cuales 283 proveen información concreta sobre sus donaciones en la región.

En términos de cantidad de entidades, de las 283 organizaciones registradas, América Latina (con 155 entes) se consolidó como el principal origen de donaciones en la región, mientras que Europa (con 57) y Norteamérica (con 65) presentan cantidades similares de organizaciones que movilizan fondos en la región. Por su parte, los montos destinados por las agencias de cooperación internacional son considerablemente mayores que los del resto de las organizaciones.

El caso de la cooperación internacional

La Cooperación Internacional (CI) vincula actores públicos y privados para crear desarrollo con la ayuda de un país con mayor nivel de desarrollo económico. La CI incluye a las agencias oficiales de los países y organismos multilaterales, como así también fundaciones privadas y a aquellas corporaciones o empresas que realizan filantropía y acciones de ayuda a nivel internacional. Los datos de CI compilados por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) incluyen sólo los fondos de agencias oficiales de los países y organismos multilaterales.

Más allá de los montos destinados a cada región del mundo, América Latina y el Caribe no constituyen una prioridad para la Cooperación Internacional. Según datos de la OCDE, en 2008, Asia (US\$28.910 millones) fue la región que obtuvo más cooperación. En segundo lugar, se ubicó África (US\$27.209 millones), mientras que en tercer lugar se posicionó Medio Oriente (US\$13.122 millones). La cuarta región, en términos de donaciones por parte de la Cooperación Internacional, fue Europa del Este con US\$2.969 millones. En cambio, América fue uno de los que menos cooperación obtuvo en 2008: sólo US\$6.906 millones, de los cuales América Latina y el Caribe acapalaron US\$5.660 millones [3].

Fuera del crecimiento de la filantropía local, las regiones del mundo que más invierten en América Latina son América del Norte y Europa. Sin embargo, entre 2004 y 2007, cayó la participación de América del Norte en favor de un incremento en los fondos propios de América Latina. Es posible que, por la crisis internacional -cuyo epicentro se ubicó en el mercado inmobiliario estadounidense-, las principales 20 fundaciones donantes de los EE.UU. hayan reducido sus envíos a América Latina en 2008. Quizás porque la propagación de la crisis demoró en llegar al Antiguo Continente, a diferencia de los donantes de los EE.UU., los principales 20 fondos privados hacia América Latina provenientes de Europa crecieron en 2008 un 14%.

Si bien aún no hay datos compilados sobre la evolución en 2009 y 2010 de los fondos de la filantropía en general, se puede proyectar la tendencia de los donantes en los EE.UU. en los últimos años a través del "Chronicle Index". Este índice, elaborado por Chronicle of Philanthropy, es un indicador adelantado de la filantropía en EE.UU. Analiza la evolución de cuatro indicadores de la economía que anticipan el comportamiento de las donaciones. Según los resultados de este índice, se observó una tendencia a la baja en las donaciones en los EE.UU. desde el último trimestre de 2008 hasta la primera mitad de 2009, que se revirtió levemente en la segunda mitad de 2009 y en los primeros tres meses de 2010.

En cuanto a los principales donantes latinoamericanos registrados en el Índice de Donantes, ellos incrementaron sus fondos nuevamente en 2008. Mientras en 2007 las principales 20 ONGs habían destinado 2.135 millones de dólares, en 2008 esta cifra alcanzó los 2.616 millones de dólares, es decir, creció un 22%. [4]

[3] Cifras estimadas en base a datos de OCDE.

Principales donantes de la filantropía para América Latina en 2008

TOP 5	• Agencias de Desarrollo (Cooperación Internacional)	• PAIS	MILLONES U\$S
1°	• Agencia de EE.UU para el desarrollo internacional (USAID)	• EEUU	1.494,9
2°	• Comisión Europea (EuropeAid)	• Unión Europea	1.206,5
3°	• Agencia Española para la cooperación internacional (AECID)	• España	532,9
4°	• Asociación internacional para el desarrollo (IDA)	• EEUU	470,0
5°	• Agencia Canadiense para el desarrollo internacional (CIDA)	• Canadá	458,4

TOP 5	• Donantes Latinoamericanos	• PAIS	MILLONES U\$S
1°	• Instituto Israelita de Responsabilidade Social Albert Einstein (IIRSAE)	• Brasil	183,9
2°	• Fundación Bradesco	• Brasil	132,0
3°	• Grupo Santander Brasil	• Brasil	59,9
4°	• Instituto Gerdau	• Brasil	57,6
5°	• Petrobras	• Brasil	45,0

TOP 5	• Donantes Europeos	• PAIS	MILLONES U\$S
1°	• Fundación Telefónica	• España	33,0
2°	• Repsol YPF	• España	20,7
3°	• Grupo BBVA (acción social)	• España	13,8
4°	• The Wellcome Trust	• Reino Unido	7,4
5°	• Obra Social Caja Madrid	• España	7,4

TOP 5	• Donantes EEUU	• PAIS	MILLONES U\$S
1°	• Fundación Bill & Melinda Gates	• EEUU	62,1
2°	• Fundación Ford	• EEUU	57,2
3°	• Fundación Gordon and Betty Moore	• EEUU	39,2
4°	• Fundación William and Flora Hewlett	• EEUU	15,6
5°	• Howard G. Buffet Foundation	• EEUU	15,6

Fuente: elaboración a partir de las organizaciones registradas en el Índice de Donantes para América Latina

[4] La actualización correspondiente a la información del Índice de Donantes en 2008 no registra los efectos de la crisis internacional. Una vez consolidados los datos de 2009 y 2010, se podrá dimensionar el alcance de la crisis económica internacional en la filantropía en América Latina.

03 . NUEVAS ÁREAS DE INTERÉS EN LA REGIÓN

La filantropía tradicional se enfocó históricamente en actividades solidarias de socorro y ayuda mutua, que buscaban asistir a pobres a través de donaciones voluntarias. Junto con la pobreza como tema prioritario, la educación, la salud y la cultura eran los temas de más atracción para la filantropía. Movida por razones morales, la voluntad de ayudar espontánea y desinteresadamente contuvo a la población vulnerable.

Sin embargo, recién en las últimas décadas, la actividad filantrópica adoptó un enfoque más profundo y sistemático de los problemas sociales e incorporó nuevas herramientas y planificación para atacar sus causas más que sus consecuencias.

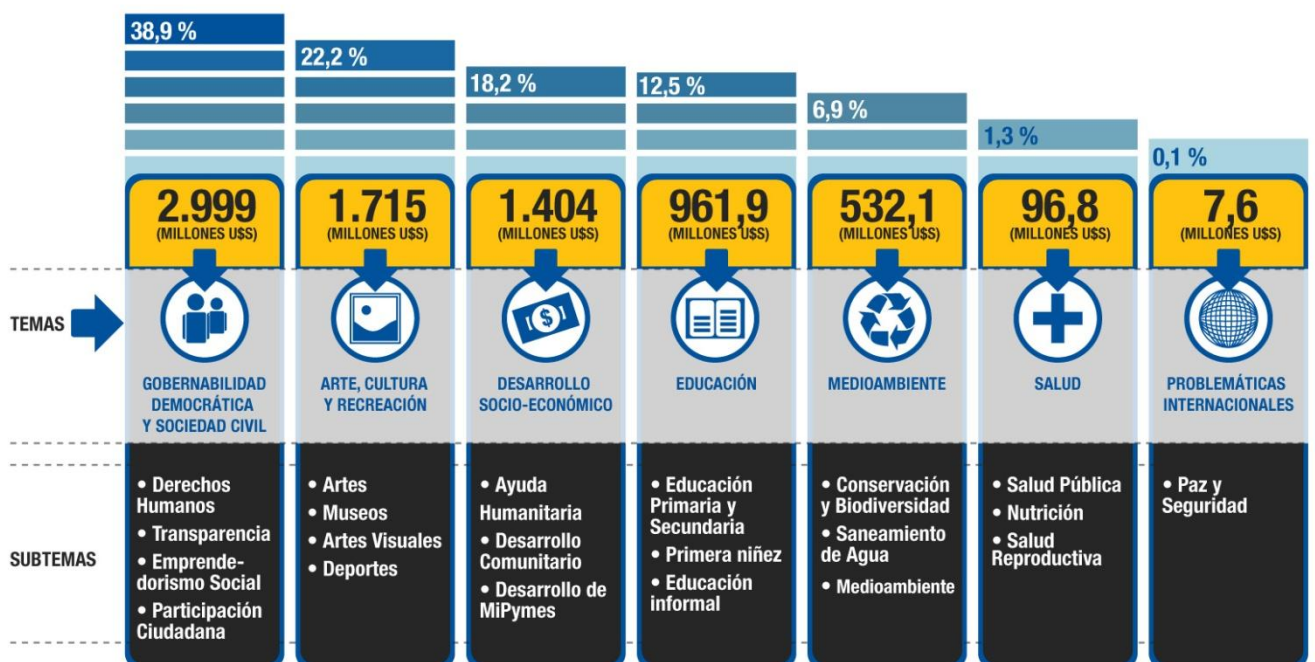
Los temas tradicionales, como la pobreza, la educación y la salud, perdieron protagonismo en la agenda filantrópica, que ahora concentra las causas de gobernabilidad democrática, que atraen el mayor volumen de donaciones en la región. Las organizaciones registradas en el Índice de Donantes destinan más fondos a programas que apuntan a la transparencia en la gestión pública y la lucha contra la corrupción, los derechos humanos, el desarrollo social y comunitario, la participación y vigilancia ciudadana y la ayuda humanitaria.

Por su parte, cada vez más recursos se asignan a la promoción del desarrollo económico. En especial, el foco está puesto en impulsar el crecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas.

Otro de los nuevos ejes de interés es el medioambiental, aunque aún no ocupa una participación significativa en los montos destinados a la región. Entre los temas prioritarios de la agenda ambiental, se encuentran la conservación y la biodiversidad, las medidas para el saneamiento de aguas y la reversión de los efectos de la contaminación.

.....
“En las últimas décadas, la actividad filantrópica adoptó un enfoque más profundo y sistemático de los problemas sociales e incorporó nuevas herramientas y planificación para atacar sus causas más que sus consecuencias.”

● **Temas prioritarios en la agenda de la filantropía en América Latina**



Fuente: elaboración a partir de las organizaciones registradas en el Índice de Donantes para América Latina

04 . EL DESAFÍO DE LA FILANTROPÍA EN AMÉRICA LATINA

La filantropía adquiere muchas formas. Puede tratarse de acciones individuales o grupales, privadas o estatales, de ayuda directa o a través de ONGs. En cualquier caso, se trata de actividades que ya han dejado de ser gestos espontáneos para ser programas que se planean, gestionan y evalúan con rigor.

En la actualidad, la filantropía se desenvuelve en un contexto muy diferente al que le dio origen. Si bien, desde su origen caritativo, la filantropía evolucionó sustancialmente en las últimas décadas, el complejo contexto actual –caracterizado por la globalización, la crisis económica y los cambios medioambientales y tecnológicos- muta a un ritmo que las organizaciones filantrópicas muchas veces no pueden acompañar.

En los próximos años, la filantropía no sólo deberá ser más eficiente sino también adaptarse mejor y trabajar a mayor escala para actuar en un mundo cambiante. Además, tendrá que satisfacer las crecientes demandas tanto de quienes hacen filantropía como de los que están fuera del sector.

Actualmente, la filantropía considera a las personas ya no como objetos de una donación sino como sujetos de derechos. Comienza a hablarse así de “inversión social” como la implementación planificada, supervisada y voluntaria de recursos privados en proyectos de interés público para promover el desarrollo humano y social. De este modo, los recursos privados apuntan a financiar proyectos de interés público a través de fondos de inversión para alcanzar así una rentabilidad social medible y replicable.

América Latina no es ajena al contexto dinámico global que afecta a la filantropía a nivel mundial. Históricamente, la actividad filantrópica en la región ha sido impulsada por los fondos de la cooperación internacional y de donantes de América del Norte y de Europa.

Sin embargo, en los últimos años, diversos donantes de la región ganaron protagonismo (como la Fundación Bradesco, Fundación Televisa, Natura Cosméticos, Fundación YPF, entre otros), mientras que muchos donantes extranjeros redirigieron la mayor parte de sus fondos hacia otras regiones (como Asia y África) o redujeron sus aportes como consecuencia de la crisis internacional.

En este contexto, los principales desafíos de la nueva filantropía en la región son dos. En primer lugar, revisar y potenciar estratégicamente su rol como inversor social. En segundo, rever el papel de los receptores y canalizadores de fondos y donaciones para que la construcción de alianzas y sinergias entre ambos estimule efectivamente la innovación y el cambio social.

.....
“La filantropía en la región deberá revisar y potenciar estratégicamente su rol como inversor social y rever el papel de los receptores y canalizadores de fondos y donaciones para que la construcción de alianzas y sinergias entre ambos estimule efectivamente la innovación y el cambio social.”
.....

REFERENCIAS

- **Índice de donantes para América Latina**

<http://www.indicedonantes.org/>

- **Fundación AVINA**

<http://www.avina.net>

- **Oficina de Alianzas Estratégicas /**

Banco Interamericano de Desarrollo (BID)

www.iadb.org/partnerships

- **Monitor Institute**

<http://www.monitorinstitute.com>

- **Chronicle of Philanthropy**

<http://philanthropy.com>

- **CEPAL**

<http://www.eclac.org/>

- **OCDE**

<http://www.ocde.org/>

- **AVINA – Donantes a la Sociedad Civil Latinoamericana. 2008 y 2010.**

- **La filantropía ‘realmente existente’ en América Latina**
Cynthia A. Sanborn y Felipe Portocarrero S. [ver](#)

.....

Artículo elaborado por:

Agustina Budani
Maximiliano Luft
Carmen López

de ZIGLA Consultores para Fundación AVINA

.....